

## **CAPÍTULO I**

### **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

#### **I.1 PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA**

Internet ha iniciado una revolución tanto o más grande que la industrial y no podemos sustraernos a los cambios que ha originado, sobre todo en la forma de hacer negocios. Sin embargo, en nuestro medio, los usuarios finales no disponen de información clara de como involucrarse en esta revolución de manera segura. No se dispone de una guía para la selección de una solución de seguridad.

El usuario final en nuestro medio no dispone de información del entorno que gira alrededor del tema de comercio electrónico, ni tampoco de criterios para decidir cuando debe aplicar seguridad del tipo de firmas digitales, u otros tipos de seguridad.

#### **I.2 PROPÓSITO DEL ESTUDIO**

Establecer los pasos necesarios para la implementación de un sitio seguro de e-commerce, todo ello bajo el marco legislativo de nuestro país y las normas y recomendaciones internacionales en las que se basa dicha legislación.

Asimismo, presentar los elementos involucrados en el tema de comercio electrónico.